



CODICE	DISCIPLINA	CFU
SECS-P/08	Organizzazione delle imprese turistiche e creative	6
SECS-P/01 SECS-P/06	Marketing e Web Communication Mod. Strategie e marketing territoriali Mod. Economia ecologica e sostenibilità ambientale Mod. Destination Branding and Tourism Communication	6
L-LIN/12	1° Lingua e traduzione III Inglese Mod. Lingua e Cultura Inglese III Mod. Traduzione dalla lingua Inglese in Italiano III Mod. Traduzione dalla lingua Italiana in Inglese III	14
L-LIN/04 -14 -07	2° Lingua e traduzione III: Francese-Tedesca- Spagnola Mod. Lingua e Cultura III Francese-Tedesca-Spagnola Mod. Traduzione dalla 2° Lingua in Italiano III Mod. Traduzione dalla lingua Italiana alla 2° Lingua III	14
INF/01	Laboratorio Informatica applicata ai sistemi di gestione del turismo	4
L-OR/21 -12- 22 L-LIN 21	Attività formativa a scelta dello studente 3° Lingua straniera I Cinese - Russa - Araba - Giapponese Sociologia dei processi culturali e comunicativi Mediazione linguistica orale II: Inglese - Francese - Spagnolo - Tedesco	6
	Tirocinio	3
	Prova Finale	7
	Totale CFU	60

LEGENDA

1 Lingua: Inglese (L-LIN/12). Lingua di studio obbligatoria per tutti.

2 Lingua*: Una lingua a scelta tra Francese (L-LIN/04) – Spagnolo (L-LIN/07) –

3 Lingua*: Una lingua a scelta tra Cinese (L-OR/21) – Russo (L-LIN/21) – Giapponese (L-OR/22) (L-OR/12).

* Qualora il numero di studenti che hanno scelto una determinata lingua (seconda e/o terza) risulti inferiore al minimo di 10 studenti per l'attivazione della stessa, lo studente sarà invitato ad optare per una delle lingue attivabili nell'A.A. di riferimento.

CFU: Crediti Formativi Universitari.

